

**ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ  
УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**



**CURRICULUM VITAE**

**ОСНОВНИ ПОДАЦИ**

Име и презиме	Владимир Сенић
Година и место рођења	10.09.1977., Трстеник
Звање	Доцент
e-mail / web site	<a href="mailto:vsenic@yahoo.com">vsenic@yahoo.com</a> , <a href="mailto:vsenic@kg.ac.rs">vsenic@kg.ac.rs</a>
Телефон	+ 381 (0)64 81 99 000
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам
Област и ужа специјалност	Маркетинг; Менаџмент и пословање

**СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ**

<b>ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ</b>	
Година	2000.
Место	Солт Лејк Сити, Јута, САД
Институција	Универзитет у Јути
Наслов дипломског рада	
Област	Менаџмент
<b>МАГИСТАРСКА ТЕЗА</b>	
Година	2002.
Место	Солт Лејк Сити, Јута, САД
Институција	Универзитет у Јути
Наслов тезе	Assessment of Fidelity Investment's Community Involvement Among Key Community Stakeholders in the Salt Lake City/Park City Area
Област	Менаџмент
<b>ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА</b>	
Година	2006.
Место	Крагујевац
Институција	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу
Наслов дисертације	Стратегијски приступ менаџменту услуга
Област	Менаџмент

**СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА**

Година избора (реизбора)	Наставно-научна звање
12.01.2005.	Асистент
26.06.2008.	Доцент

**НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА**

Година	Назив награде/признања
1999.	David Eccles Fellowship

## БИОГРАФИЈА (200-400 речи)

Владимир Сенић је рођен 10. септембра 1977. године у Трстенику. Основну школу, као и прва три разреда гимназије завршио је у Крагујевцу. Након трећег разреда гимназије, школовање наставља у САД уписујући четврти разред средње школе Dutch Fork High School (Irmo, South Carolina). Високо образовање наставља на University of Utah, Salt Lake City, држава Utah, где дипломира у области пословног руковођења у децембру 2000. године уз почаст *Magna cum laude*. Звање мастера пословне администрације (М.В.А.) у области међународног пословања такође стиче на University of Utah у мају 2002. године. Захваљујући завидним академским резултатима, током редовних и постдипломских студија, награђиван је више пута од декана пословне школе David Eccles School of Business, као и од ректора Универзитета. Носилац је стипендије David Eccles Fellowship.

Од марта 2012. године ради као доцент на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. У периоду од 2005. до 2012. године био је запослен на Економском факултету у Крагујевцу, где је 2006. године стекао звање доктора економских наука. Предмет његовог најужег научног и стручног интересовања везан је за менаџмент и маркетинг у услужним организацијама.

До сада је објављивао у домаћим часописима *Економске теме*, *Економика предузећа* и *Маркетинг*, а током 2008. године коауторски је објавио књигу *Менаџмент и маркетинг услуга*. У току 2013. године очекује публикавање прихваћеног рада у часопису *International Journal of Tourism Research*. Ангажован је на пројекту Министарства за просвету и науку, ПИБАС – број уговора 41010.

На самом крају, али ништа мање важно, током 2006. и 2007. године учествовао је као ментор тимовима који су се такмичили у анализи студије случаја, квизу знања и дебати на Менаџеријади – студентском такмичењу у области менаџмента.

<b>ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ (УКУПАН М)</b>	54
--	----

<b>ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТИ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)</b>	
---	--

## РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Монографије, монографске студије, тематски зборници – М10

Списак резултата М14 Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја (4 М)	Број 2	Укупан М 8
1. Маринковић, В., Мандарић, М. и Сенић, В. (2010). <i>Investigating Drivers of Repurchase and Word-of-mouth: an Empirical Study of Mobile Operators in Serbia</i> . Међународна научна конференција „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“, Економски факултет у Крагујевцу, децембар, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Contemporary issues in economics, business and management”, стр. 273-282. (ISBN 978-86-6091-018-1)		
2. Маринковић, В. и Сенић, В. (2011). <i>Patient Satisfaction: a Case of Serbian Student Polyclinics</i> . XII Међународни истраживачки симпозијум о услужној изврсности у менаџменту, Cornell University, School of Hotel Administration, Ithaca, New York, САД, јун, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Advances in Service Quality, Innovation and Excellence”, стр. 720-729. (ISBN 978-0-578-08457-2)		

Радови објављени у научним часописима међународног значаја – М20

Списак резултата М23 Рад у међународном часопису (4 М)	Број 1	Укупан М 8
1. Маринковић, В., Сенић, В., Коцић, М. и Шапић, С. (2011). Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on Satisfaction and Loyalty: the Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies. <i>International Journal of Tourism Research</i> . DOI:10.1002/jtr.884. Прихваћен рад – у штампи се очекује у јануару 2013. године. Доступан на Wiley Online Library ( <a href="http://onlinelibrary.wiley.com">http://onlinelibrary.wiley.com</a> ), [IF 0.802; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism: 17/31]		
2. Грандов, З., Вујичић, М. и Сенић, В. (2012). Consumer Protection in Serbia and Western Balkan Countries in Relation to the EU. <i>Actual Problems of Economics</i> , 8 (134), стр. 382 – 393. [ISSN 1993-6788]		

**Зборници међународних научних скупова – М30**

<b>Списак резултата М33</b> <b>Саопштење са међународног скупа штампано у целини (1 М)</b>	<b>Број</b> <b>8</b>	<b>Укупан М</b> <b>8</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вујичић, М., Анђелковић, С. и Сенић, В. (2005). <i>Relationship Between Food, Outdoor Recreation and Rural Tourism Development in Serbia</i>. VII Међународна конференција: „Савремени трендови у туризму”, Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Македонија, мај 2005., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 273-277.</li> <li>2. Сенић, В. (2005). <i>Role of Services in the Development of Rural Tourism and Environmental Protection</i>. XI Међународна конференција: „Власински сусрети 2005”, Власотинце, Власинско језеро, рад је публикован у Зборнику радова: Рурални развој и заштита животне средине – зборник 2, Београд - Власотинце, стр. 183-190. (ISBN 86-902797-6-8; COBISS.SR-ID 136525580)</li> <li>3. Вујичић, М., Пајић, Л и Сенић, В. (2006). <i>SMEs in Food Industry in Rural Areas of Serbia</i>. Међународна научна конференција: „Изазови за пословање у следећој деценији”, Ресеба, Рига, Латвија, фебруар 2006., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 337-345. (ISBN 9984-705-20-X)</li> <li>4. Сенић, В. и Јанковић, Н. (2006). <i>Directive on Services in the Internal Market: The European Union's Battle for a Unified Market</i>. X Међународни симпозијум „Symorg 2006”, Златибор, јун 2006., рад је публикован у Зборнику радова (CD формат), 10 куцаних страна.</li> <li>5. Сенић, В. (2007). <i>Location Based Services: A Tool for Adding Value to the Tourist's Experience</i>. VIII Међународна конференција „Стратегијски развој туризма у XXI веку”, Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Македонија, мај 2007., рад је публикован у Зборнику радова (CD формат), 7 куцаних страна.</li> <li>6. Сенић, В. (2007). <i>Investigating Quality of Services: Framework for Implementing Successful Mystery Shopping Research</i>. Међународна конференција „Изазови маркетиншке теорије у транзиционим друштвима”, Факултет за економију и пословање, Универзитет у Марибору, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 143-150. (ISBN 978-961-6354-67-7; COBISS.SI-ID 59203841)</li> <li>7. Сенић, В. (2007). <i>Globalization of Service Organizations: Issues in Selling Services in Foreign Markets</i>. Међународна научна конференција „Савремени изазови економске теорије и праксе”, Економски факултет у Београду, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 351-359. (ISBN 978-86-403-0846-5; COBISS.SR-ID 143294732)</li> <li>8. Сенић, В. и Сенић, А. (2008). <i>Ефикасније управљање ресурсима локалне заједнице путем увођења интегрисаног ГИС-а</i>. XXXV Симпозијум о операционим истраживањима, Соко Бања, Србија, септембар 2008., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 157 – 160. (ISBN 978-86-7395-248-2; COBISS.SR-ID 151500524)</li> </ol>		

**Националне монографије, тематски зборници, лексикографске и картографске публикације националног значаја; научни преводи и критичка издања грађе, библиографске публикације – М40**

<b>Списак резултата М42</b> <b>Монографија националног значаја, монографско издање грађе, превод изворног текста у облику монографије (само за старе језике) (5 М) –.</b>	<b>Број</b> <b>1</b>	<b>Укупан М</b> <b>5</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2008). <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>. Призма, Крагујевац, стр. xx + 558. (ISBN 978-86-911987-0-1)</li> </ol>		

**Часописи националног значаја – М50**

<b>Списак резултата М51</b> <b>Рад у водећем часопису националног значаја (3 М)</b>	<b>Број</b> <b>3</b>	<b>Укупан М</b> <b>9</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сенић, В. (2007). Опоравак од лоше услуге: Заштита потрошача путем формализованих система гаранција и жалби. <i>Економске теме</i>, 45 (1), стр. 299 – 310. (YU ISSN 0353-8648)</li> <li>2. Сенић, Р. и Сенић, В. (2009). Маркирање услужне понуде, <i>Економика предузећа</i>, 57 (5-6), стр. 235 – 248. (YU ISSN 0353-433 X)</li> <li>3. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). Понуда као креативна основа директног маркетинга. <i>Маркетинг</i>, 41 (2), стр. 86 – 96. (ISSN 0354-3471 COBISS.SR-ID 749828)</li> </ol>		

<b>Списак резултата М52</b> <b>Рад у часопису националног значаја (2 М)</b>	<b>Број</b> <b>3</b>	<b>Укупан М</b> <b>6</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2004). Стратегије раста услужних организација: правци и методи. <i>Економика предузећа</i>, 52 (11-12), стр. 217 – 226. (YU ISSN 0353-433)</li> <li>2. Сенић, В. (2006). Услужни сусрети: основа успешног пословања, <i>Економика предузећа</i>, 54 (3-4), стр. 139 – 146. (YU ISSN 0353-433)</li> </ol>		

3. Маринковић, В и Сенић, В. (2012). Анализа елемената квалитета услуга у корпоративном банкарству. *Економски хоризонти*, 14 (1), стр. 13 – 22. (ISSN 1450-863X COBISS.SR-ID 158022663 eISSN 2217-9232)

### Зборници скупова националног значаја – М60

Списак резултата М63 Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1 М)	Број 1	Укупан М 1
1. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). <i>Побољшање имиџа Србије као предуслов веће конкурентности привреде</i> . Научно саветовање „Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије?“, Економски факултет у Крагујевцу, септембар, рад је публикован у Зборнику радова, стр. 203-214. (ISBN 978-86-403-1095-6)		

### Магистарске и докторске тезе – М70

Списак резултата М71 Одбрањена докторска дисертација (6 М)	Број 1	Укупан М 6
1. Сенић, В. (2006). <i>Стратегијски приступ менаџменту услуга</i> . Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.		

Списак резултата М72 Одбрањен магистарски рад (3 М)	Број 1	Укупан М 3
1. Сенић, В. (2002). <i>Assessment of Fidelity Investment's Community Involvement Among Key Community Stakeholders in the Salt Lake City/Park City Area</i> . David Eccles School of Business, University of Utah.		

### УЧЕШЋЕ НА НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ПРОЈЕКТИМА

Списак пројеката које је финансирало и финансира МН						Број 1
Р.бр.	Назив пројекта	Врста пројекта	Руководилац/-оци пројекта и институције	Улога у пројекту	Евиденциони број	Година
1.	Преклиничка истраживања биоактивних супстанци	ИИИ	Др Снежана Марковић, ПМФ Универзитета у Крагујевцу	Истраживач	41010	2011-

### РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Предавања	Наставни предмети - курсеви	Година/-е
На матичном факултету	1. Менаџмент услуга 2. Маркетинг менаџмент	2012 – 2012 –
Остало	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу 1. Менаџмент услуга (основне студије) 2. Маркетинг у туризму и хотелијерству (основне студије) 3. Управљање каналима дистрибуције (мастер студије)	2005 – 2012 2008 – 2010 2011 – 2012

**УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА,  
НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И РАДУ  
ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА**

	<b>Назив органа или тела</b>
Остало	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Члан Организационог одбора Међународне научне конференције ЕБМ 2010 „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“, Економски факултет у Крагујевцу, 13-14. децембар 2010. године</li><li>2. Члан Организационог одбора Међународне научне конференције ЕБМ 2012 „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту“, Економски факултет у Крагујевцу, 13-14. децембар 2012. године</li></ol>

**П о т п и с**

Датум: 11. новембар 2012. године

\_\_\_\_\_